

## Réseau EDULIS

### Ensemble Diversifions et Utilisons Librement les Semences

Rencontre annuelle du 28 janvier 2016 à Barjols chez Laurence Olivier et Stéphane Zekri

---

Le réseau est toujours heureux d'être accueilli à l'escargot bleu chez Olivier et Stéphane pour cette nouvelle rencontre ! Nous les remercions encore pour leur accueil !



#### **Présents :**

*Françoise Genies, Georges de Valence, Élodie Veyssiere, Laurence Cressi Bergeret, Cyrille Pacteau, Patrick Vidal, Myriam Barry, Richard Soyer, Laurence Olivier, Stephane Zekri, Isabelle Ivol, Nathalie Wasserman, Véronique Albert, Lara Brant, Patricia Lenne, Stephane Assal, Ollivier Augier, David Delon, Chloé Gaspari*

#### **Ordre du jour :**

1°/ Tour de Table

2°/ Ateliers de groupes le matin+ plénière l'après midi

- Atelier autonomisation
- Atelier vente ou pas vente de semences
- Atelier communication
- Atelier base de donnée wiki

## **Compte rendu**

---

### **1°/ Tour de Table**

- **Richard Soyer** : producteur d'épeautre, farine + grain, potager et vente de plants
- **Patrick Vidal** : maraîchage sur planche permanentes
- **Elodie Veysiere** : *cherche à s'installer*
- **Françoise Genies** : *horticultrice + plants maraîchers*
- **David Delon** : *expert en outil collaboratifs + travaille sur le wiki du réseau EDULIS*
- **Isabelle Ivol** : *Maraîchère*
- **Cyrilles Pacteau** : *Maraîcher dan le 05*
- **Laurence Olivier et Stephane Zekri** : *producteurs céréales, transformation en pâtes, bientôt bière, maraîchage pour ravioli et confitures*
- **Nathalie Wassermann** : *maraîchère*
- **Patricia Lenne** : *production de plants maraîchers*
- **Stephane Assal** : *woofeur chez Cyrille*
- **Myriam Barry** : *maraîchage en traction asine*
- **Ollivier Augier** : *fruits, céréales, fourage, élevage*
- **Lara Brant** : *production aromatiques et florales + semences*
- **Laurence Cressi Bergeret** : *SCAH Société Centrale d'Agriculture d'Horticulture des Alpes Maritimes : relance semences anciennes, adaptées et régionales*
- **Georges de Valence** : *porteur de projet de la relance du poivron de Lagnes*
- **Véronique Albert** : *Maraîchage*
- **Chloé Gaspari** : *Chargée de mission GRAB (Groupe de Recherche en Agriculture Biologique), animatrice / coordinatrice du réseau EDULIS*

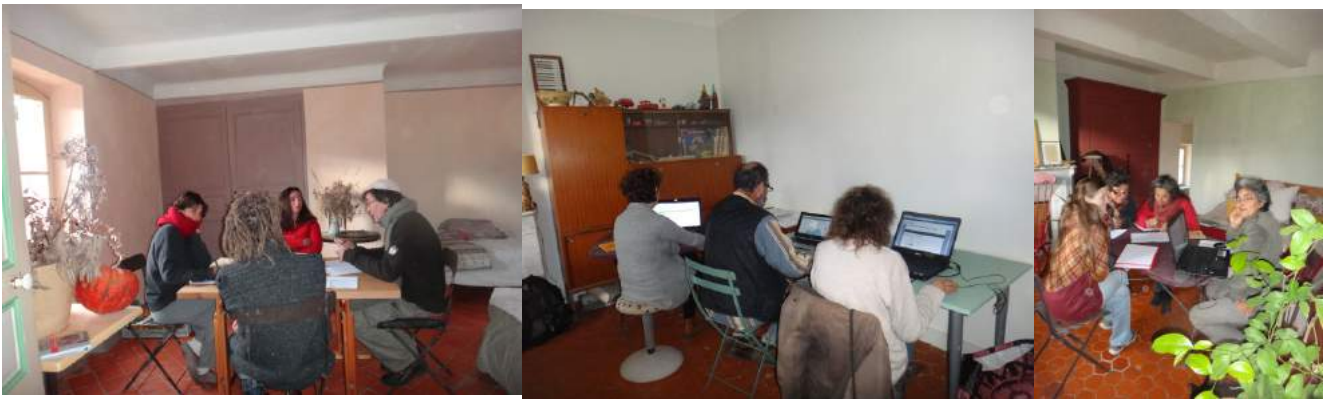


## 2°/ Ateliers de groupes le matin

4 ateliers ont été proposés sur les thèmes suivants :

- autonomisation
- vente ou pas vente de semences
- communication
- base de donnée wiki

Des consignes ont été distribuées pour chaque ateliers. Ces consignes sont disponibles en *annexe 1*



## Plénière

L'après-midi une session de plénière a permis de mettre en commun les idées qui avaient émergées lors des ateliers.



## Atelier communication

### 1- Choix du logo

De grandes discussions ont eu lieu afin de décider quel serait le logo retenu pour l'image du réseau EDULIS.

Le logo devait porter les idées :

- de la graine
- de la germination
- de la plante
- de mouvement
- de diffusion



Le logo finalement choisi est celui-ci :

### 2- Plan de communication

Chaque groupe a réfléchi à un plan de communication à mettre en place pour améliorer la visibilité du réseau, aider chaque participant à communiquer individuellement sur les foires, les événements auxquels il participe.

Les idées suivantes ont été suggérées. Elles ne pourront pas toutes être mise en place cette année, mais cette liste servira dans les années à venir.

- Définir un étiquetage pour l'échange / don de semences
- Construire des outils adaptés à une communication lors d'événements pour deux types de public :
  - sensibiliser le grand public sur l'intérêt de la biodiversité, les semences paysannes, l'idée de reproductibilité
  - sensibiliser d'autres producteurs qui pourraient participer au réseau EDULIS
  - sensibiliser d'autres structures, associations de producteurs ou consommateurs sur nos activités (AMAP, Biocoop, Parc régionaux, restauration...)
    - plaquette
    - panneau
    - résumé
    - flyer qui renvoie vers le site wiki
    - brochure
    - trouver un slogan associé au réseau EDULIS qui serait parlant
    - valoriser l'aspect gustatif de nos variétés
- Référencer sur le site wiki tous les événements sur lesquels le réseau EDULIS sera présent
- Communiquer au niveau de la presse
- Faire un communiqué de presse
- Relancer radio Zinzine ou autre média de ce type pour communiquer sur le réseau EDULIS
- Organiser des dégustations sur les marchés
- Envisager une personne chargé de communication pour le réseau EDULIS

A partir de cette liste, nous avons convenu des priorités qui seraient à mettre en œuvre dans le cadre de l'amélioration de notre visibilité

### **En interne :**

Il a été validé que ces trois modes de communications devraient améliorer les échanges internes au réseau

- le site wiki
- les réunions annuelles
- les réunions locales

### **En externe :**

Concernant la communication vis-à-vis du grand public, mais également des professionnels ou amateurs, le plan de communication à envisager en priorité est le suivant

=> **Réaliser une banderole sur laquelle apparaîtront :**

- le logo
- la signification d'EDULIS
- le site web

=> **Référencer les événements auxquels on pourrait participer** sur une liste disponible sur le site wiki

=> Sur le wiki, faire un **press-book des communications** en lien avec le réseau EDULIS

=> Réaliser une **plaquette de communication**

=> Trouver un **étiquetage commun pour les échanges / dons de semences**

Faire deux type de propositions :

- une feuille à imprimer sur A4 avec tracé d'un pliage pour faire une enveloppe et avec le logo dessus
- simplement un petit carré à imprimer pour agraffer à une enveloppe

Pour les deux propositions, faire apparaître le logo + la phrase EDULIS + le lien vers le site

=> Réaliser **une plaquette grand public**

- avec la carte des producteurs
- quelques variétés qui sont cultivées
- explication sur les variétés reproductibles
- résumé objectifs
- contacts + site web

=> Faire un **flyer** pour communiquer sur les aspects techniques **auprès des professionnels :**

mettre en valeur l'aspect qualitatif de notre travail

- qualité gustative des légumes
- de la graine à l'assiette

=> **Mieux valoriser les fiches techniques déjà réalisées**

Transmettre aux agribios et aux autres structures intéressées

=> Mettre notre **charte sur le site wiki en version imprimable** pour chacun pour communiquer auprès de nouveaux potentiels arrivants

## Atelier vente ou pas vente de semences

Globalement, tous les participants sont d'accord sur le fait que **le réseau n'a pas vocation à vendre de semences :**

- Ce n'est pas l'esprit sur lequel le réseau s'est construit
- Éventuellement proposer un prix libre ? Un soutien ? Un don ? Un troc ?
- Si le réseau devait éventuellement avoir besoin d'argent les participants pourraient vendre des plants avec une partie qui reviendrait au réseau ? Pourrait organiser une bourse aux semences ?

Le réseau en tout cas ne doit pas compter sur de la vente de semences pour vivre.

Par contre, à titre privé, il a été dit que des personnes du réseau pouvaient vendre

- des plants
- des semences qu'ils auraient multiplié eux même (pas celles reçu dans le cadre d'échange)

On retiendra deux idées à mettre en place à plus ou moins long terme :

=> Importance de **retracer l'historique des variétés locales** (à réaliser sur le site wiki dans description des var)

=> **Organiser une bourse aux semences du réseau**

## **Atelier autonomisation**

Les différents groupes avaient pour charge de travailler sur :

- la réalisation d'une liste de toutes les tâches à réaliser pour que le réseau EDULIS fonctionne
- l'association de chaque tâches à une date de réalisation

### **Organisation départementale :**

- chaque département organise une formation / une journée technique pour les nouveaux participants : **1<sup>er</sup> test en avril 2016**
- les groupes se rencontrent au moins **une fois par semestre** pour :
  - échanger sur les essais
  - visite de ferme
  - discuter de thématiques techniques précises

Maintenir les sélection participatives, et inviter plus systématiquement des consommateurs : faire une meilleure communication.

### **Organisation réseau**

- Organisation de rencontre annuelle **en hiver**
- Planifier les essais variétaux **en hiver**
- Définir les besoins chaque année **avant février**
- Définir un calendrier des rencontres lors de la **réunion annuelle**
- S'assurer que chaque variété à au moins 2 mainteneurs : **trouver un système d'alerte pour que les variétés non multipliées puissent trouver un parrain. en janvier**

### **Organisation individuelle**

- Chacun doit mettre à jour sa fiche producteurs sur le wiki **en hiver**
- Se référencer sur le wiki sur l'agenda dès qu'on participe à quelque chose **tout au long de l'année**

### **Responsabilités :**

**Un responsable par département a été nommé :**

**Françoise Genies** pour le Vaucluse (84)

**Laurence Cressi et Joël Besnard** pour les Alpes Maritimes (06)

**Cyrille Pacteau** pour les Hautes Alpes (05)

**Laurence Olivier** pour le Var (83)

Leur tâche consistera essentiellement à maintenir le lien au sein des organisations départementales. Ils seront aidé par l'animateur dans leur entreprise.

La tâche majeure consistera à organiser la réunion semestrielle (de manière formelle ou informelle). Les échanges devront permettre :

- de planifier les essais à réaliser
- d'exprimer, de faire remonter les besoins
- de répartir, de suivre les calendriers, la participation à la communication

**Les listes de personnes à contacter par chaque responsable seront envoyés par mail à chaque responsable.**

**Des responsables de tâche pour 2016 ont été nommés :**

**Ollivier Augier** sera chargé de rappeler aux participants **en décembre**

- qu'ils doivent remplir leurs fiches témoignage pour chaque variétés testées
- de vérifier que c'est bien fait

**Myriam Barry** sera chargée de rappeler aux participants **en janvier** après que les fiches témoignages aient été remplies

- qu'ils doivent mettre à jour leurs fiches individuelles afin de « déclarer » les semences qu'ils ont en leur possession
- de vérifier que chaque variété est bien multipliée par 2 participants
- de relancer les participants à prendre en charge d'autres variétés si certaines ne sont pas prises en charge

**Laurence Olivier** sera responsable des responsables. Elle devra :

- Relancer les responsables départementaux pour voir si les liens régionaux fonctionnent bien : **en avril et en octobre**
- Vérifier que les responsables de tâches n'oublient pas de relancer la mise à jour des fiches et les suivis annoncés : **en décembre et en janvier**

**=> mettre en place un espace de validation des tâches sur le wiki**

**Pour réaliser ces tâches, Ollivier et Myriam pourront dans un premier temps utiliser notre adresse mail commune pour communiquer : [reseaubiodiversite@grab.fr](mailto:reseaubiodiversite@grab.fr).**

**Ils auront également les adresses de tous le monde pour envoyer des mails de rappel individuels.**